

評価基準

1 評価方法

- (1) 各委員（9名）の評価項目ごとの評価点を加算した点数を当該項目の評価得点とする。
- (2) 各委員の合計点数900点のうち合計点数が630点以上で最も評価得点の高い者1者を受託候補者として選定するものとし、該当者が2者以上あったときは、審査項目②の評価得点が高い者を受託候補者として選定する。

評価項目	評価内容	配点
① 業務理解・基本方針	・本業務の目的及び趣旨を十分理解しているか ・峡東地域世界農業遺産の特性を踏まえた提案となっているか	10
② イベント企画力	・イベントコンセプトが明確かつ魅力的であるか ・ターゲット設定が適切か ・来訪意欲の向上につながる内容となっているか ・シャインマスカット等の地域資源を効果的に活用しているか ・独自性及び話題性が期待できる内容であるか	30
③ 会場活用・集客力	・会場特性を踏まえた効果的な活用提案となっているか ・ターゲット層に対する訴求力が期待できるか ・導線、装飾、レイアウト等が効果的に計画されているか ・集客及び滞在促進につながる工夫があるか	15
④ SNS・広報戦略	・SNS等を活用した情報発信が効果的か ・来場者によるSNS投稿促進施策が具体的か ・イベント前後を含めた広報計画が適切か ・ポスター、パンフレット等の制作内容が効果的か	20
⑤ 運営体制・実現性	・実施スケジュールが適切か ・安全管理及び運営体制が十分か ・関係団体との調整能力が見込まれるか ・類似業務の実績及び専門性を有しているか	15
⑥ 経費の妥当性	・見積内容が適正か ・費用対効果が見込まれるか	10
合計		100

3 採点基準

判断基準	評価
非常に優れている	配点×1.0
優れている	配点×0.8
標準的である	配点×0.6
やや不十分である	配点×0.4
不十分である	配点×0.2
提案なし、評価不能	配点×0